区块链媒体实践及对传媒行业发展的作用

摘　要：在区块链网络当中，其主要是对事件发生的人物、主题、要素、内容及其他数据进行自动化记录、识别与管理，并且还可以随着时间的推移对相关信息、内容进行更新与完善。区块链媒体相较于传统媒体而言，其不需要过多成本支出，且能够将网络上一些观点与实时评论结合起来，这便导致传统媒体的宣传与普及度受到了影响，甚至会对整个传统媒体行业发展造成冲击。对此，本次研究主要是立足于区块链热潮对区块链本质问题进行探讨，同时，对区块链媒体的概念、发展做出详细分析，旨在为相关研究人员后续工作的开展提供一些理论性的参考。

关键词：区块链媒体；传媒行业；应用发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-017-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.001

文 / 姚莉

前言

现阶段，伴随着比特币的炒作，使区块链一词进入世人眼中，并且受到了大量的关注与重视。在此背景下，科学信息技术发展也使得区块链媒体成为了现有的一种新的媒体形态，这对于传媒行业产生一定影响，如何协调区块链媒体实践与传媒行业的发展成为现代媒体所需要重视的问题。

1. 区块链媒体概述及特点

1.1 区块链媒体概念

由于现代化社会中对科学信息的重视度逐步提高，因此，区块链媒体随着科学信息技术发展，使得互联网技术渗入到各行各业，并且对国民生活也产生一定影响。多数企业为了进一步提高媒体发展，在降低成本支出的同时实现工作效率提升，便需要利用一种高效、便捷、易于应用的技术来完成，在此需求下，区块链媒体技术应运而生。区块链媒体技术的应用可以在比特币电子体系环境的发展下将其源代码公之于众，使得更多人了解这些细节问题。同时，区块链媒体还具有完整设计体系，使得其能够在全球范围内媒体行业中所应用，所以受到大量关注。对此，越来越多的媒体、互联网科技公司、金融业都开始利用区块链来开展业务。在百度百科上明确指出区块链媒体真正含义，即：区块链是指利用分布式数据的不同排列方式来对信息数据库进行识别、传播及记载信息的对等网络，其在运转过程中能够智能化的找到有用信息，并将其传播出来，因此，区块链媒体也可称为价值互联网。

区块链媒体作为满足现代化实际需求的新型信息组织与传播方式，其同样也指代为一种媒体业态，利用中心化对等网络将数据信息进行重新排序，保障分布式数据库各节点的连贯性与可持续性，并且随着事件的更新不断地丰富数据信息储存量，以提高数据信息可追溯性、即时性以及无法屏蔽性，使得更多人能够利用区块链媒体了解到具体事件发展历程。[1]

区块链技术特点在于：其能够将公布式数据存储、加密算法等多项研究成本融合成一体，然后利用电子技术实现对数据信息的存储，并在出现篡改问题时及时给予正确解决与处理，使得区块链媒体技术参与人员的信息隐蔽性得到有效保障，且可提高信息保密程度，使得参与人员信息度得以增长。除此之外，区块链媒体技术利用自动控制器进行运转时，因其主要由透明零件所构成，所以可以为应用者提供一个透明化监督管理机会，使其可第一时间发现区块链媒体技术自动控制器可能存在的问题，并做好实时审查与监管。由此可见，区块链媒体的应用能够保证数据信息公正性与真实性，同时还可以为信息高效传递奠定坚实基础。

1.2 区域链媒体的特点

1.2.1 去中心化

近年来，越来越多的主流数据信息保密性要求越来越高，均使得区块链媒体中心化程度比较突出，且区块链设想主要是利用不同节点间的组合形成一个对点网络，在不设置中心化关联节点或者机构基础上若想要修改节点的权益，则必须要保证每一个节点的权益是对等的。对系统中全部节点实行记录或者进行真实有效性检验时，可将计算所得数据信息结构利用分布式传播模式传播到各个节点中，使其具备信息共享内容。若部分节点出现被损坏问题，那么整个系统的运转便无法顺利进行，甚至会出现信息切断现象，每个参与组织结构中的节点都属于一个自中心，其对于整个区块链技术的应用具有重

要意义。

1.2.2 安全性高

区块链是根据时间改变为不可更改且不可伪造的数据库。当区块链相加将会变为时间戳。在时间戳中保存网络中全部已经执行过的交易历史，并且可以提供检索与查找交易数据的功能。此外，也可凭借区块链本身组织结构对历史交易数据实行追溯与验证。当每个节点在记录上会生出许多区块，并在上面加盖时间戳，对全网全部的节点实行播放，使得各个参与节点都能取得较为健全的交易数据拷贝。[3]当信息通过验证加入到区块链时，就会被永远保存起来。当想要改变历史信息时，一定要掌控好整个系统超过 50% 的节点。因此，区块链计算被公认为是最有效最高的数据技术，并且系统中加入交易节点越多，计算能力就越强，且数据安全系数越高。

一般区块链系统安全性是经由工作量证明所形成的非常强有力来确定，根据每一笔交易都实行加密模式链接。当有人想对交易进行伪造时，伪造人不但需要伪造和此笔交易相对应的区块，还需伪造此区块之后所链接的全部区块。当伪造方伪造区块链的速度超越不了区块链持续增长的速度，那么伪造区块链将很快被发现并丢弃。

1.2.3 去信用化

区块链最大不同在于新信用形成机制，在以往互联网模式中，陌生方之间交流是通过可信任的第三方机构组建信用与交易，然而，区块链从最初改变中心化信用创新模式，它采用全新的根据公认的数学算法，在机器之间组建“信任”网络，以此经过技术来组建信用，不是经过中心第三方平台，根据存在的信用化机制，参与方不需要清楚地了解交易方是谁，更不需要经过第三方实行担保，只需信任区块链共同算法即可，经过算法为参与者制造信用，以此达到信任与共识的目的。

1. 3 区块链的“生产关系”

比特币、以太坊等大量区块链的成功发展表明了共识机制对于区块链技术的持续性发展具有重要作用。区块链受到欢迎的原因在于其能够满足自证与自洽的经济模式，且这一模式正好与现代化的商业发展有着异曲同工之效。同时，这种商业逻辑也属于一种新的生产关系。[2]

生产关系主要是指国民在物质资料生产期间所形成的一种社会关系，生产关系是现代社会发展的一种形式，其主要立足于生产资料所有制、国民生产地位中的相互性关系、产品分配形式等多种内容基础之上。在生产关系当中，生产资料所有制是所有关系形成的基础，并且具有决定性作用。而在区块链当中，数据信息便是指代生产资料，其主要归参与人员共同拥有，没有任何人能够将数字资产进行原始性分配，甚至于将数据资源归为已有，这些在区块链中都是不被允许的行为。所有参与人员在区块链社区中平等参与建设与管理，并且按照个人贡献值获得社区共建反馈的成果。在奖励过程中，也没有任何人有权利主导奖励的分配，而是一切由共识机制自动完成，所有在区块链中的行为过程都是可验证、可追溯且不能被篡改，这从根本上便保证了区块链生产关系的平等性，而这也是区块链生产关系的一种典型形态。区块链作为一种全新的信息组织形式，在新生产关系加持下，对内容传播产生了巨大影响。

2. 区块链运行方式

在一般情况下，区块链运行方式主要是在出现新的媒体数据更新后，能够实现全网传播与记录。同时，在区块链媒体中，每个节点内所获得的信息都会记录到同一个固定的区块当中，以便日后有人员对于信息的来源进行追溯与查询。与此同时，在这一阶段内，区块链媒体的每一个节点都能够在可以应用的区块内找到一个明确且固定的部分去分担一部分重要数据信息记录与存储工作，以证明各区块内功能性完好。一旦其完成一定工作量，且数据信息随着事件变化产生了更新，并做好完善后，便会利用广播形式进行全网公布与宣传。在区块链中，所有数据信息都必须在区块内完成，且其所有数据信息都是新颖且直观的，其才能够被其他部分节点认为是有效信息被接受其传播。除此之外，其他节点在接受该区块数据信息后，便会在所接受到区块尾部构建一个新区块，使得该区块的链条得以延长，同时也实现新闻信息的可持续性。[3]

3.“区块链生产关系”对传媒业的影响

我国传统媒体行业对于新闻的生产具有较高要求，除了明确指出所有媒体从业人员必须要具备专业技能以及高超的职业素养外，还对新闻内容、质量、宣传角度等进行了严格审批，使得最终得出的新闻内容更加符合社会发展的实际需求。并且，高质量的新闻内容也使得媒体公信力得到不断提升，同时，传统媒体行业的公信力也为其新闻的真实性奠定坚实基础，使得国民对于传统媒体行业所广播、宣传的新闻信息更加具有信任度。而这种高门槛、高要求的明确也使得越来越多区块链媒体下内容交流平台无法成为新闻生产平台。由此可以得知，区块链生产关系可以容纳媒体机构，但是其却无法代表或者是成为媒体机构来进行新闻发声。

从另一个角度来进行分析，区块链技术具有保障传统媒体行业可持续发展的重要作用。CIVIL 作为区块链技术发展背景下的一个区块链媒体生产关系平台，其主打发展目的便是维系传统媒体行业的持续性发展，并且其绕过传统媒体机构组建，使得自身成为可以出版新闻、生产信息的平台。但是，如果没有专业化新闻传播人才

以及传媒行业的技能型人才，这一新闻生产平台的发展同样会具有严重阻碍，甚至无法发展下去。但是，媒体机构专业性人才均接受了中心化训练，且其对于区块链生产关系保持着一种怀疑状态，因此，较少有专业性媒体人才参与到区块链媒体平台的新闻生产中。但是，越来越多自媒体的产生使得更多具有媒体技术的人员集中于区块链进行自由写作。因其新闻生产质量无法得到保障，所以，CIVIL 区块链生产关系平台还利用新闻核查功能对自媒体人员生产的新闻内容质量进行了审核，以保证所传播的新闻信息数据是真实的，且不会对社会产生负面影响。这种区块链媒体新闻生产平台的审核功能随着逐步的发展演变成了社区自治，虽然其对于一些敏感性新闻进行了屏蔽，降低了低质量新闻的传播，但是，由自媒体所传播的新闻是否真实便无法得到考量。[4]

现有的媒体机构在进行新闻信息内容生产过程中较少借助区块链生产关系的优点，因为，如果传统媒体行业针对工作人员绩效机制引入代币，并且通过代币与现金奖励的换算来激励媒体工作人员努力进行新闻信息的生产，并提高其劳动报酬方式与区块链媒体的代币机制有着类似的问题，其只能够在内部使用，且其与现金奖励间的换算受媒体行业经营收入与财务拨款的制约，所需要中间环节较多，同时，还可能无法有效激发专业媒体从业人员的参与热情，甚至会打消一部分工作人员工作热情。

从监管角度进行分析，区块链行业想要健康发展，便必须加强其科学监管力度。因为区块链内部去中心化结构与匿名性可能会导致传统媒体权威性无法在其中得到体现，除此之外，因区块链技术处于早期发展阶段，因此，多数研究团队为创业性公司，不仅仅缺乏投资热度，还可能因不成熟且缺乏安全性技术而导致新闻信息的传播受到影响。

从技术角度进行分析，区块链监管主要是基于网络上所有节点共同完成，若某个具有恶意篡改意向的人员或机构掌握了区块链内 51% 计算力，那么，其便能够随意篡改甚至伪造区块链数据，导致账本记录数据失去原有价值，所传播新闻信息真实性也受到影响。并且，区块链全网络所实施的同步实时更新与计算机高度运行速度需求，也使得其对于网络运行速度，稳定性、安全性等提出了更加严格要求，这使得区块链在运转过程中对于网络输出量、电力资源等都造成了较大的消耗。[5]

除此之外，无论是融合性的发展，还是将其进行独立性的发展，我国媒体行业结构仍然是中心化，所有关于媒体行业新闻信息传播的内容、行业的发展目标、新闻的编辑与审核方法均由编委会人员决定。新闻生产方式则是由下至上的，并且，为了能够提高新闻媒体数据信息的资源利用率，有效减少信息传递时间，媒体组织形式要满足无限扁平化，并按照中心化要求去完成整个新闻生产与传播工作。造成这一现象的问题不仅仅局限于现有媒体行业体制机制，这与其新闻出版高标准与高要求同样有着密切关系。区块链对于我国传统媒体机构新闻生产并不具有直接性的影响，但是其对于新闻信息的传播秩序做到了重新定义。在实际区块链平台中，媒体机构想要得到长期、可持续发展，便必须要重视新闻接收用户的反馈评价，其不仅代表了社区性的共识，也明确指出了区块链媒体日后发展方向。

结语

综上所述，区块链在进行扩展过程中可能会出现网络效应，对于新闻传播信息宣传造成引导性。且因其相较于传统媒体，对于新闻生产过程、新闻从业人员、新闻审核的严谨性较低，可能会引发不真实的新闻报道，或者是导致质量较差的新闻流出，这对于区块链媒体的公信力提升具有重大阻碍。在此基础上，必须要强化区块链媒体的生产关系，共同构建区块链网络健康安全的运行环境。媒

参考文献

[1] 欧阳日辉 . 区块链媒体：任重道远的新媒体形态 [J]. 新闻与写作，2019（7）：24-33.

[2] 钟欢 . 区块链重塑网络舆论环境和治理 [J]. 现代信息科技，2019，3（1）：100-101，104.

[3] 李华君，张智鹏 . 区块链技术背景下传媒产业的新现象、新特征与新趋势 [J]. 宁夏社会科学，2018（6）：235-239.

[4] 张淑玲 . 基于破坏性创新的区块链媒体扩散瓶颈与衍化路径分析 [J]. 中国出版，2018（21）：41-45.

[5] 韩榕华，段若兰 . 区块链媒体实践及对传媒业的影响 [J]. 新媒体研究，2018，4（17）：79-80.

（作者单位：中央广播电视总台音像资料馆）